

Geachte College- en raadsleden,

2022 was gelukkig een jaar waarin weer veel mogelijk werd. De belangstelling voor activiteiten en acties groeide, het aantal overnachtingen steeg verder, een groeiend aantal openstaande vacatures werden ingevuld en naast bezoekers bleef ook het inwonersaantal groeien. Met veel plezier hebben we hier onze bijdrage aan geleverd door Tholen nog beter op de kaart te zetten. Hieronder vindt u een korte samenvatting van de highlights van het afgelopen jaar en een klein doorkijkje naar het nieuwe jaar. Door de steun van de gemeente en van onze leden hebben we op het gebied van wonen, ondernemen/werken en recreëren zinvolle en succesvolle acties kunnen uitzetten. Dit vooral dankzij doorlopende onlinecampagnes, waarbij we gericht bij mensen onder de aandacht kwamen. We willen u bedanken voor uw steun.

We hopen in het nieuwe jaar wederom op een fijne samenwerking.

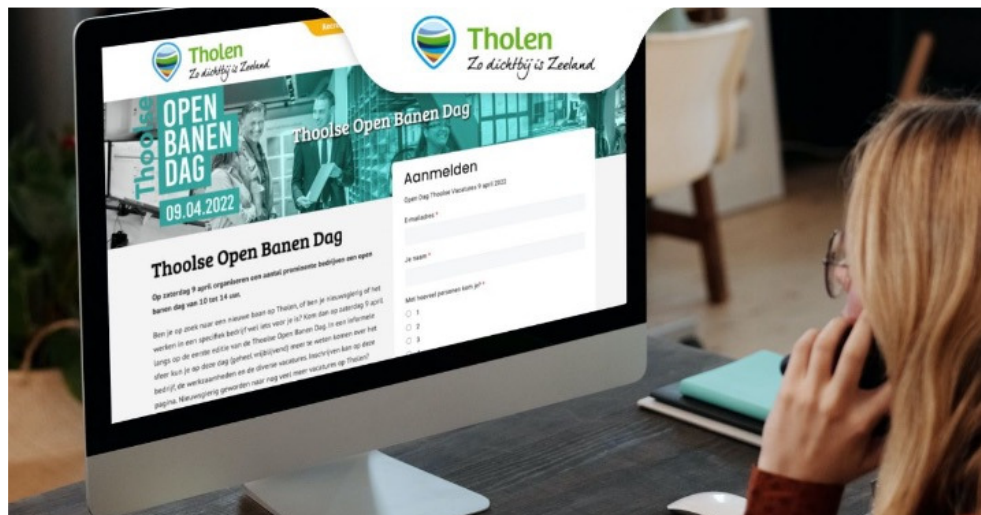
Namens bestuur en marketingteam,
Stichting Tholen Beter Bekend

Highlights 2022 en doorkijkje naar 2023



Meer dan 500 bezoekers zijn deze zomer door onze 13 stadsgidsen wegwijs gemaakt door de binnenstad van Tholen. In 2023 willen we ook in andere kernen dorpsgidsen gaan opleiden.

Extra uitgebreide profilering van Tholen-stad op de website geplaatst (eerder ook al gedaan voor Sint-Annaland en Sint-Maartensdijk).



Eerste Open Banen Dag was een groot succes en krijgt in 2023 een vervolg.

De fotowedstrijd in samenwerking met de gemeente heeft weer mooi nieuw beeldmateriaal opgeleverd voor onze beeldbank die zoals altijd ook beschikbaar is voor onze leden.



Streekproducten pagina is één van de best bezochte pagina's op de website. Samen met Waterpoort wordt gewerkt aan verdere professionalisering.

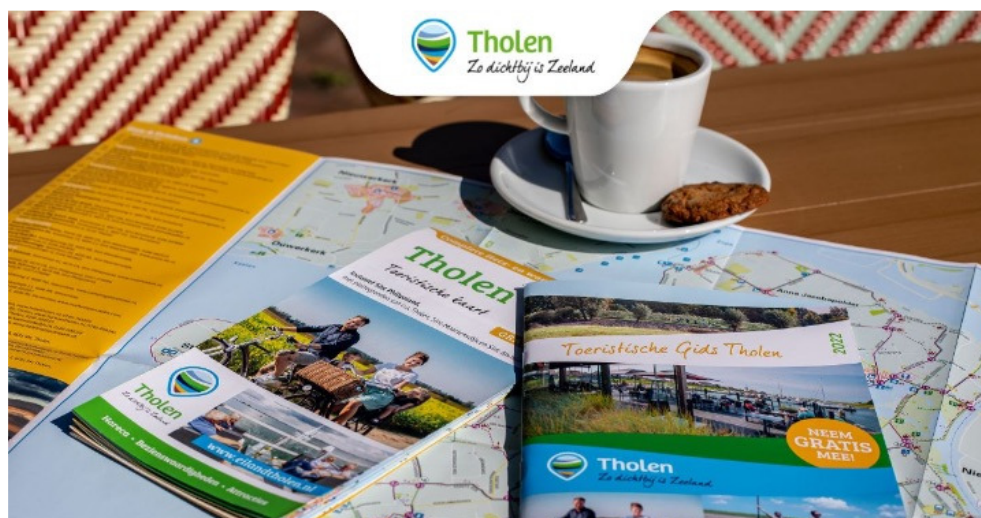
Via Facebook delen we regelmatig het woningaanbod van de makelaars die lid zijn van de stichting.

De website www.eilandtholen.nl is in 2022 meertalig geworden! Hij is nu ook te lezen in het Engels, Frans en Duits!



Alle leuke activiteiten op Eiland Tholen zijn in de zomercampagne onder de aandacht gebracht bij inwoners en bezoekers. Ook tijdens deze kerstperiode loopt er zo'n campagne.

Tijdens de inspiratiebijeenkomst voor recreatie- en horecaondernemers presenteerde Streekmuseum de Meestroof zichzelf, kregen we mooie rapportcijfers voor onze diensten en haalden we wensen en ideeën op uit de branche.



De 1^e editie van de Tholen Gids is goed ontvangen en vormt samen met de Toeristische kaart een compleet informatiepakket. Hiermee maken we Tholen nog beter zichtbaar en beleefbaar.

De zeven Thoolse Informatiepunten bieden een goede spreiding maar aan de ongelijkheid in uiterlijk en aanpak moet worden gewerkt waarbij het Infopunt bij Chaletparc Krabbenkreek het grote voorbeeld is.

Drie Thoolse Parelroutes (belevingswandelpaden) worden in een app weer beschikbaar gemaakt.



Riviercruises zijn in een volgende fase gekomen waarbij de aanmeersteiger in de haven van Tholen-stad een stap dichterbij is.

Er zijn nieuwe filmbeelden gemaakt voor een promotiefilm waarvan de herfsteditie draait op de homepage van de website.



De werkconferentie voor leden van onze stichting kon eindelijk weer doorgaan en was goed bezocht, informatief en een geslaagd netwerkevent. In januari komt er een vervolg met verdiepende workshops.

Crisis of niet, de loyaliteit van onze leden is groot, het aantal ondernemingen/organisaties groeide dit jaar door naar **129** op dit moment en dat is in ons 6-jarig bestaan een absoluut record.

AGENDA 2023

- Maart verdiepende workshops als vervolg op de werkconferentie (gastvrijheid, personeel en online marketing)
- Vrijdag 31 maart/zaterdag 1 april Open Thoolse Banen Dagen
- Maandag 3 april aftrap toeristisch seizoen 2023
- Maandagmiddag 25 september inspiratiesessie voor recreatie- en horecaondernemers
- Maandagavond 20 november werkconferentie exclusief voor onze leden