

Plan van aanpak Tholen-Stad om te komen tot een levendig, levensvatbaar winkelgebied.

1. Aanpak openbare ruimte

Herinrichting Eendrachtsweg staat inmiddels voor een groot gedeelte op de rit. (Kwaliteit en sfeer in de Binnenstad en in de haven)

2. Marketing en promotie

(bepalen van een thema, waarin zijn we uniek?) Dit moet de basis zijn om samen met alle actoren in de Binnenstad samen te gaan werken. (WSV, monumenten, kunst, cultuurplein etc.)

- Opstellen en uitvoeren marketingplan (folders, brochures en alle andere marketinguitingen)
- Opstellen digitaal winkelplatform.
- Organiseren acties/evenementen.
- Aanvraag doen voor het Stimuleringsfonds Samenleving (o.b.v. offerte Dosis design/Flow communicatie)

3. Acquisitie nieuwe winkels.

Welke winkels missen we? Telefoonwinkel, afhaalchinees etc. Welke panden willen we vullen? (concentratie winkelgebied)

- Gesprek met pandeigenaren (evt. huurverlaging)
- Advertenties i.s.m. pandeigenaren leegstaande panden
- Andere ingangen?

Target: per saldo 1 extra winkel in 2016

Samenvatting

Plan van aanpak Binnenstad Tholen valt uiteen in 3 delen:

Deel 1 aanpak openbare ruimte door gemeente en ondernemers

Deel 2 Marketing en promotie door bureau en ondernemers

Deel 3 acquisitie door gemeente en ondernemers

Punten 1 en 2 zijn voorwaarde voor een succesvolle acquisitie!